

# Rea Erne

## Was waren die Gründe für den Verkauf Ihres Unternehmens?

Im Zuge einer vorausschauenden Nachfolgeplanung haben wir einen Partner gesucht, der uns mit seiner Kompetenz und seinem breiten Produkt- und Dienstleistungsangebot wesentlich ergänzt und gewillt ist, die Erne surface AG und den Betriebsstandort nachhaltig und langfristig weiter zu entwickeln. Mit der Integration in die Thommen-Furler Group (TFG) ist uns das vortrefflich gelungen.

### Was ändert sich in Zukunft für die Kunden?

Wir werden unseren Kunden getreu dem Geschäftsmodell der TFG: „ChemCare® – Versorgen, Unterstützen, Rezyklieren, alles aus einer Hand“ zukünftig noch weitergehende Dienstleistungen anbieten können.

### Wie werden sich Firmenstrategie und Produktangebot zukünftig entwickeln?

Wir sind und bleiben das „Haus der Oberflächentechnik“ und werden unter dem Dach der TFG das bestehende Produkt- und Dienstleistungsportfolio schrittweise ergänzen.



### Stichworte Standort und Personal bzw. Personalbestand...

Unser Standort bleibt erhalten und im TFG-Firmenverbund zum Kompetenzzentrum für Oberflächentechnik weiterentwickelt. Die Belegschaft wird im Zuge der Weiterentwicklung gezielt verstärkt.

### Wird es neue Ansprechpartner im Unternehmen geben?

Weder im Management-Team noch im Außen- und Innendienst sind personelle Veränderungen vorgesehen. Die bisherigen Gesprächspartner werden auch die zukünftigen Ansprechpartner sein und Reinhard Wappmann zeichnet als Geschäftsführer.

### Werden Sie weiterhin Chefin des Unternehmens bleiben?

Ich werde das Unternehmen von nun an als Mitglied der Geschäftsleitung mitprägen, mein Fokus wird sich aber von der Gesamtverantwortung des Standortes hin zu Marketing und Kommunikation für die Erne surface AG und die Thommen-Furler Group verlagern.

## ZUR PERSON

### Rea Erne

Rea Erne war Inhaberin und Verwaltungsratspräsidentin des Chemielieferanten und Anlagenbauers Erne surface AG. Im neuen Firmenverbund zeichnet sie als Mitglied der Geschäftsführung der Erne surface AG und nimmt auf Gruppenebene Aufgaben im Bereich Marketing und Kommunikation wahr.