



Quelle: UBS

PMI Schweiz: Positives Momentum setzt sich im Juli fort

3. August 2026, 09:30 UTC, geschrieben von Matteo Mosimann, Alessandro Bee

Der procure.ch Einkaufsmanagerindex (PMI) setzte seine jüngste Dynamik fort und blieb im Juli über der Wachstumsschwelle von 50 Punkten. Der Dienstleistungs-PMI stieg im Juli weiter an und erreichte den höchsten Stand seit fast einem Jahrzehnt. Die Sorgen im Zusammenhang mit Handelshemmnissen nahmen jüngst zu, im Zuge der Bestrebung der US-Regierung, ihre Zollmauer wieder aufzubauen.

Purchasing Managers' Index (PMI) Umfrage

Der procure.ch Purchasing Managers' Index (PMI) ist ein Gemeinschaftswerk des Fachverbandes für Einkauf und Supply Management procure.ch und UBS. Er beruht auf einer monatlich durchgeführten Umfrage bei procure.ch-Mitgliedern. Deren Erhebung und Auswertung erfolgt nach den Vorgaben der International Federation of Purchasing and Supply Management, die sich in den Vereinigten Staaten schon seit Jahrzehnten bewähren. Während der Verein procure.ch mit der Erhebung der Umfrage betraut ist, obliegt UBS deren Auswertung und Publikation.



Abbildung 1: Industrie-PMI notiert im Juli über der 50-Punkte-Marke

Wachstumsschwelle = 50 Punkte



Quellen: procure.ch, UBS

PMI Industrie

Der procure.ch Einkaufsmanagerindex (PMI) blieb im Juli den fünften Monat in Folge über der Wachstumsschwelle von 50 Punkten, obwohl er um 1,1 Punkte auf 53,2 nachgab. Auf diesem Niveau deutet der Indikator auf eine anhaltende Expansion der Schweizer Industrie hin, trotz der geopolitischen Unsicherheiten in den letzten Monaten.

Einkaufspreise und Lieferfristen steigen

Obwohl die Produktionskomponente im Juli um 2,8 Punkte fiel, blieb sie mit 54,2 Punkten über der Wachstumsschwelle und trug wesentlich zur positiven Dynamik des Indikators bei. Die Auftragsbestandskomponente verharrte nahe bei 53 Punkten und deutet auf eine Erholung des Auftragsvolumens in den letzten Monaten hin, nach einer längeren Phase des Rückgangs. Wie in den letzten acht Monaten belastete die Beschäftigungskomponente den Indikator weiter und fiel um 1,3 Punkte auf 47,7.

Sowohl die Einkaufspreise als auch die Lieferfristen dürften im Juli weiter gestiegen sein, wobei die entsprechenden Komponenten um 1,4 und 2,0 Punkte auf erhöhte Niveaus von 74,2 und 62,9 zulegten. Seit dem Ausbruch des Konflikts im Nahen Osten Ende Februar sind diese Komponenten um fast 20 bzw. fast 10 Punkte gestiegen, was die Belastung der globalen Lieferketten widerspiegeln dürfte. Dies deckt sich mit den Berichten der Einkaufsmanagerinnen und -manager über höhere Preise, insbesondere für erdölbasierte Produkte.

PMI Industrie Subkomponenten

	höher (%)	gleich (%)	tiefer (%)	Index	+/-	Index	+/-
				(s)		(s)	
Produktion	24	46	30	47.2	-10.2	54.2	-2.8
Auftragsbestand	28	41	31	48.4	-7.7	53.2	-0.3
Einkaufsmenge	25	45	30	47.2	-3.8	48.1	-2.8
Einkaufspreise	47	48	5	71.0	-1.6	74.2	1.4
Lieferfristen	32	65	2	64.9	3.2	62.9	2.0
Lager Einkauf	22	57	21	50.4	0.7	47.5	-2.9
Lager Verkauf	18	63	19	49.2	0.5	46.8	-1.2
Beschäftigung	15	66	19	48.0	-2.0	47.7	-1.3

PMI Dienstleistungen Subkomponenten

	höher (%)	gleich (%)	tiefer (%)	Index	+/-	Index	+/-
				(s)		(s)	
Geschäftstätigkeit	32	43	25	53.5	-12.2	69.7	6.0
Neuaufträge	29	47	25	52.1	-12.3	69.7	5.2
Auftragsbestand	24	49	27	48.6	-11.5	62.3	1.2
Einkaufspreise	36	62	1	67.4	-3.5	69.6	-3.1
Verkaufspreise	23	75	3	59.9	-2.8	63.8	1.0
Beschäftigung	13	77	10	51.4	3.9	51.5	4.6

Die Tabellen fassen die Ergebnisse der aktuellen Umfrage zusammen. Für jeden Subindex sind die prozentualen Anteile der Antworten aufgeführt, die im Vergleich zum Vormonat auf «höher», «gleich» oder «tiefer» lauten. Daneben ist der jeweilige Indexstand aufgeführt. Der Stand eines Subindex ergibt sich aus der Summe des prozentualen Anteils der auf «höher» und der Hälfte des prozentualen Anteils der auf «gleich» lautenden Antworten. Der PMI Industrie entspricht dem gewichteten Durchschnitt (Gewichte in Klammern) der Subindizes «Produktion» (0,25), «Auftragsbestand» (0,30), «Lieferfristen» (0,15), «Lagerbestand Einkauf» (0,10) und «Beschäftigung» (0,20). Der PMI Dienstleistungen entspricht dem gewichteten Durchschnitt der Subindizes «Geschäftstätigkeit» (0,25), «Neuaufträge» (0,25), «Auftragsbestand» (0,30) und «Beschäftigung» (0,20). Ein Stand des PMI oder eines Subindex über (unter) der 50,0-Punkte-Marke ist als Zunahme (Abnahme) zu interpretieren.

Quellen: procure.ch, UBS, (s): saisonbereinigt

PMI Industrie (saisonbereinigt)

		PMI	PMI (s)
2025	Jul	47.2	49.5
	Aug	46.8	48.2
	Sep	46.4	46.1
	Okt	47.7	48.1
	Nov	49.8	49.6
	Dez	44.5	46.4
2026	Jan	48.0	48.8
	Feb	50.1	47.4
	Mär	56.5	53.3
	Apr	55.3	54.5
	Mai	56.1	57.3
	Jun	55.4	54.3
	Jul	50.7	53.2

PMI Dienstleistungen (saisonbereinigt)

		PMI	PMI (s)
2025	Jul	36.7	45.0
	Aug	42.2	45.1
	Sep	52.8	51.4
	Okt	48.9	48.3
	Nov	48.4	46.1
	Dez	50.6	51.4
2026	Jan	55.0	53.8
	Feb	57.5	54.2
	Mär	60.1	57.2
	Apr	56.1	54.8
	Mai	57.1	56.0
	Jun	60.0	59.8
	Jul	51.2	63.9

Quellen: procure.ch, UBS, (s): saisonbereinigt

PMI Dienstleistungen

Der Dienstleistungs-PMI stieg im Juli um 4,1 Punkte auf 63,9 und erreichte damit den höchsten Stand seit August 2017. Seit Beginn der Zeitreihe im Jahr 2014 hat der Indikator die 60-Punkte-Marke nur in zwölf Perioden überschritten und blieb im Durchschnitt nur zwei Monate über dieser Schwelle.

Beschäftigung zieht mit

Die Auftragsbücher dürften im Juli leicht zugelegt haben. Die Komponenten für Neuaufträge und den Auftragsbestand stiegen um 5,2 und 1,2 Punkte auf 69,7 und 62,3. Auch die Geschäftstätigkeitskomponente setzte ihren Aufwärtstrend fort und erreichte ebenfalls 69,7 Punkte. Für beide Komponenten markiert dies den höchsten Stand seit August 2017 und den zweithöchsten Stand in der Geschichte des Indikators.

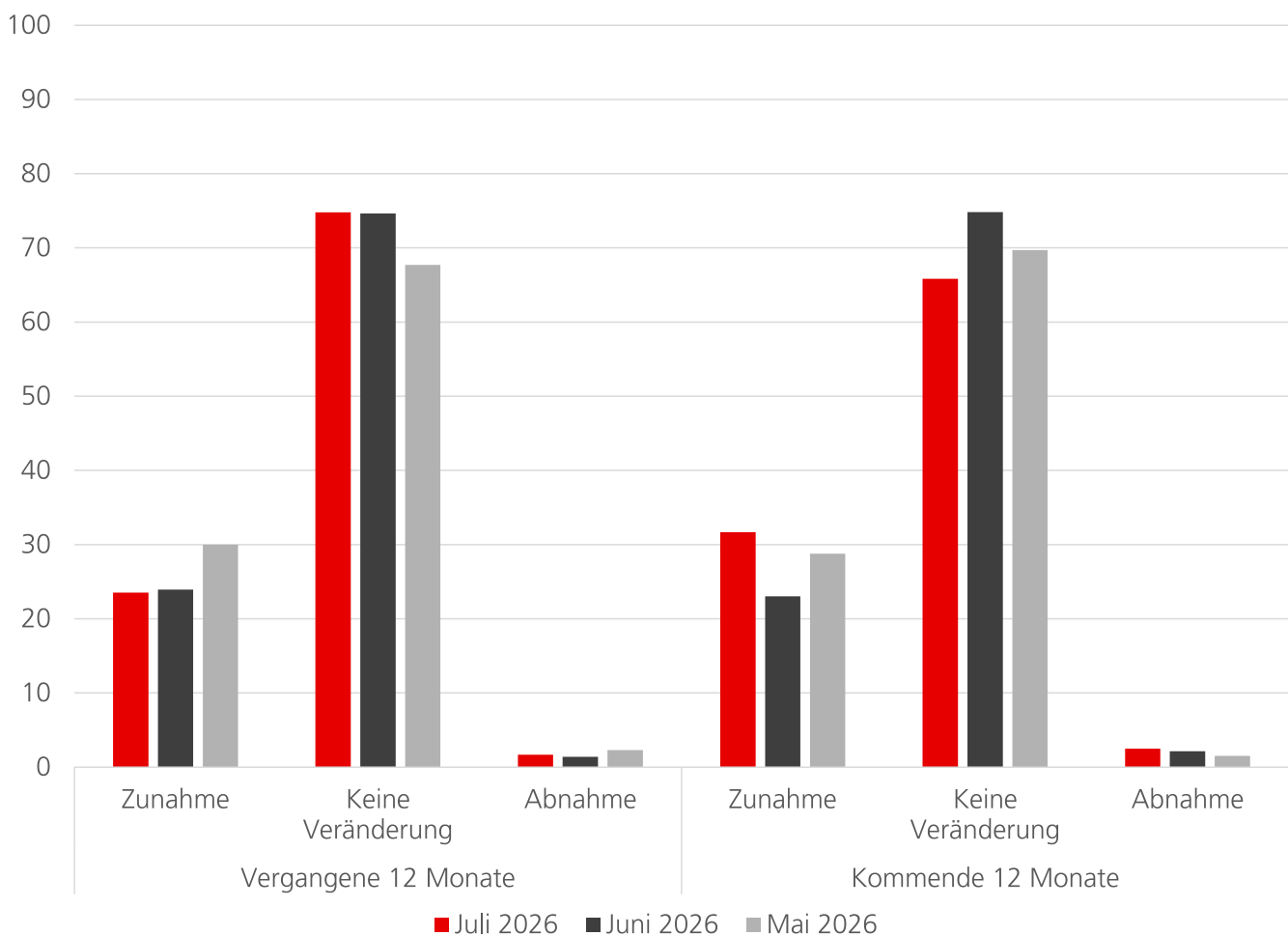
Während die meisten anderen Komponenten in den Vormonaten deutlich angestiegen waren, blieb die Beschäftigungskomponente von April bis Juni unter der Wachstumsschwelle von 50 Punkten. Im Juli verbesserte sich jedoch die Beschäftigungsdynamik im Dienstleistungssektor, wobei die Komponente um 4,6 Punkte auf 51,5 stieg und damit wieder über die 50-Punkte-Marke kletterte.

Protektionismus: Neue Zollrunde erhöht Unsicherheit

Im Juli führten die USA neue Zölle auf Schweizer Exporte ein, um auslaufende Abgaben zu ersetzen, was effektiv zu einer Erhöhung des Zollsatzes von 10 auf 12,5 Prozent führte. Weitere Zölle auf der Grundlage einer weiteren ausstehenden Untersuchung des US-Handelsbeauftragten könnten in den kommenden Monaten folgen. Vor diesem Hintergrund stieg der Anteil der Industrieunternehmen, die in den nächsten zwölf Monaten mit einer Zunahme der Belastung durch protektionistische Massnahmen rechnen, im Vergleich zum Juni um 9 Prozentpunkte auf 32 Prozent. Dennoch erwartet weiterhin eine Mehrheit der Teilnehmenden, dass die Belastung im gleichen Zeitraum unverändert bleibt.

Abbildung 2: Protektionismus: Rück- und Ausblick der Industrie

In Prozent aller Antworten



Quellen: procure.ch, UBS

Frage 1: Waren Sie in den letzten 12 Monaten im Aussenhandel (Exporte oder Importe) von einer Zu- oder Abnahme von protektionistischen Massnahmen (z.B. Zölle oder nicht-tarifäre Massnahmen) betroffen?

Frage 2: Erwarten Sie in den nächsten 12 Monaten eine Zu- oder Abnahme von protektionistischen Massnahmen, die Sie im Aussenhandel betreffen?

PMI Industrie und Subkomponenten (saisonbereinigt)

		PMI	Produktion	Auftrags- bestand	Einkaufs- menge	Einkaufs- preise	Lieferfristen	Lager- bestände Einkauf	Lager- bestände Verkauf	Beschäfti- gung
2025	Feb	49.4	49.3	49.2	46.0	52.2	51.8	46.1	47.7	49.5
	Mär	48.8	48.8	49.4	45.0	51.1	52.6	44.2	46.7	47.1
	Apr	46.5	49.8	45.8	44.4	49.1	47.8	42.6	42.8	44.3
	Mai	42.4	43.3	35.5	38.1	48.9	52.5	42.9	43.8	43.7
	Jun	48.7	49.7	47.7	44.3	47.9	55.4	41.6	43.2	47.3
	Jul	49.5	50.2	46.3	43.3	50.5	58.9	45.0	48.7	48.5
	Aug	48.2	52.3	45.8	43.0	53.2	50.8	44.8	48.8	46.5
	Sep	46.1	48.9	41.0	42.7	51.8	55.5	44.8	44.0	43.8
	Okt	48.1	48.7	46.9	45.6	52.9	52.6	45.0	45.4	47.2
	Nov	49.6	48.2	47.4	44.5	54.5	55.9	48.1	46.2	50.9
	Dez	46.4	47.2	41.6	42.6	52.8	56.4	42.7	46.0	46.9
2026	Jan	48.8	50.8	47.7	43.1	51.5	53.9	43.1	42.9	46.9
	Feb	47.4	47.0	46.9	45.1	55.8	53.4	38.6	43.0	48.6
	Mär	53.3	50.6	54.2	48.3	71.3	63.6	53.5	50.3	47.5
	Apr	54.5	52.3	56.1	54.4	82.8	64.1	53.4	48.9	48.5
	Mai	57.3	57.3	59.4	51.7	82.7	65.7	53.3	45.4	49.9
	Jun	54.3	57.0	53.5	50.9	72.8	60.9	50.4	48.1	48.9
	Jul	53.2	54.2	53.2	48.1	74.2	62.9	47.5	46.8	47.7

Quellen: procure.ch, UBS

PMI Dienstleistungen und Subkomponenten (saisonbereinigt)

		PMI	Geschäfts- tätigkeit	Neu- aufträge	Auftrags- bestand	Einkaufs- preise	Verkaufs- preise	Beschäfti- gung
2025	Feb	54.9	57.0	55.4	53.6	59.3	52.1	53.6
	Mär	51.4	51.4	50.8	51.7	57.5	49.4	51.6
	Apr	51.9	56.2	50.3	49.0	58.9	47.3	52.9
	Mai	55.3	61.0	54.4	55.3	55.8	49.1	49.4
	Jun	48.9	52.1	47.9	47.1	52.8	48.7	48.7
	Jul	45.0	48.9	44.7	40.0	57.0	48.7	48.0
	Aug	45.1	46.9	44.4	44.8	57.0	49.7	44.1
	Sep	51.4	54.8	54.3	50.6	56.9	49.7	44.7
	Okt	48.3	51.3	47.9	49.0	59.8	51.1	44.0
	Nov	46.1	49.4	47.1	42.5	59.9	53.7	46.2
	Dez	51.4	54.2	52.4	51.6	58.7	52.8	46.3
2026	Jan	53.8	57.3	56.6	54.0	60.2	55.0	45.6
	Feb	54.2	60.8	53.6	52.2	55.5	49.5	49.6
	Mär	57.2	59.0	57.8	58.4	69.4	58.0	52.2
	Apr	54.8	58.4	54.8	55.2	76.0	64.3	49.6
	Mai	56.0	63.5	55.4	55.6	74.9	65.6	48.2
	Jun	59.8	63.7	64.5	61.1	72.7	62.8	46.9
	Jul	63.9	69.7	69.7	62.3	69.6	63.8	51.5

Wichtige Informationen

Dieses Dokument oder die darin enthaltenen Informationen (einschliesslich Prognosen, Werte, Indizes oder sonstiger berechneter Beträge («Werte»)) dürfen unter keinen Umständen für folgende Zwecke verwendet werden: (i) für Bewertungs- oder buchhalterische Zwecke; (ii) zur Bestimmung der fälligen oder zahlbaren Beträge, Preise oder Werte von Finanzinstrumenten oder -verträgen; oder (iii) zur Messung der Performance von Finanzinstrumenten, einschliesslich zwecks Nachverfolgung der Rendite oder Performance eines Werts, Festlegung der Vermögensallokation des Portfolios oder Berechnung der Performance Fees.

Mit dem Erhalt dieses Dokuments und der Informationen sichern Sie zu und garantieren gegenüber UBS, dass Sie dieses Dokument für keinen der oben genannten Zwecke benutzen und sich nicht in anderer Weise auf die darin enthaltenen Informationen verlassen.

Sofern nicht etwas anderes schriftlich vereinbart wurde, untersagt UBS ausdrücklich jegliche Verteilung und Weitergabe dieses Materials an Dritte.

Disclaimer

Dieses Dokument wurde durch die Global Wealth Management Geschäftseinheit von UBS Switzerland AG (in der Schweiz durch die Finma beaufsichtigt), deren Tochtergesellschaften oder verbundenen Unternehmen («UBS»), die Teil der UBS Group AG («UBS-Konzern») sind, erstellt und veröffentlicht. Der UBS-Konzern umfasst die frühere Credit Suisse AG, deren Tochtergesellschaften, Filialen und verbundenen Unternehmen. UBS Financial Services Inc. ist eine Tochtergesellschaft der UBS AG in den USA und Mitglied der Financial Industry Regulatory Authority (FINRA)/Securities Investor Protection Corporation (SIPC).

Dieses Dokument und die hierin enthaltenen Informationen dienen ausschliesslich zu Ihrer Information sowie zu Marketingzwecken von UBS. Dieses Dokument stellt keinesfalls Anlageresearch, Anlageberatung, einen Verkaufsprospekt, ein Angebot oder eine Aufforderung, Anlagen zu tätigen, dar. Dieses Dokument ist keine Empfehlung, Wertpapiere, Anlageinstrumente oder Produkte zu kaufen oder zu verkaufen, und empfiehlt weder ein besonderes Anlageprogramm noch eine besondere Dienstleistung.

Die Informationen in diesem Dokument sind nicht auf die spezifischen Anlageziele, persönlichen und finanziellen Umstände oder besonderen Bedürfnisse eines einzelnen Kunden zugeschnitten. Bestimmte in diesem Dokument erwähnte Anlagen sind unter Umständen nicht für alle Anleger geeignet oder angemessen. Ausserdem unterliegen bestimmte in dem Dokument erwähnte Dienstleistungen und Produkte möglicherweise rechtlichen Beschränkungen bzw. Lizenz- oder Genehmigungsanforderungen und dürfen deshalb nicht weltweit uneingeschränkt angeboten werden. Es werden keine Produkte in Gerichtsbarkeiten angeboten, in denen ein Angebot, eine Werbung oder ein Verkauf nicht zulässig ist, oder gegenüber Personen, bei denen ein solcher Verkauf, die Abgabe eines solchen Angebots oder einer solchen Werbung rechtswidrig wäre.

Auch wenn allein diesem Dokument enthaltenen Informationen und Meinungen aus Quellen stammen, die in gutem Glauben als zuverlässig angesehen werden, wird keine Zusicherung oder Garantie abgegeben, weder ausdrücklich noch stillschweigend, für die Richtigkeit, Angemessenheit, Vollständigkeit oder Verlässlichkeit des Dokuments. Alle in diesem Dokument enthaltenen Informationen und Meinungen können sich jederzeit ohne Vorankündigung ändern und von Meinungen abweichen, die von anderen Geschäftsbereichen oder Divisionen des UBS-Konzerns abgegeben wurden. UBS ist nicht verpflichtet, die hierin enthaltenen Informationen zu aktualisieren oder auf dem neuesten Stand zu halten. **Die in diesem Material zum Ausdruck gebrachten Einschätzungen und Meinungen Dritter sind nicht die Einschätzungen und Meinungen von UBS.** Dementsprechend übernimmt UBS keinerlei Haftung für Inhalte, die von Dritten bereitgestellt werden, oder für Ansprüche, Verluste oder Schäden, die dadurch entstehen, dass solche Inhalte oder Teile davon verwendet oder als Entscheidungsgrundlage herangezogen werden.

Alle Bilder oder Abbildungen («Abbildungen») in diesem Dokument dienen ausschliesslich zur Veranschaulichung, Information oder Dokumentation. Sie können Objekte oder Elemente enthalten, die durch Urheberrechte, Marken und andere geistige Eigentumsrechte von Dritten geschützt sind. Soweit nicht ausdrücklich anders angegeben, wird keine Beziehung, Verbindung, Förderung oder Befürwortung zwischen UBS und diesen Dritten angedeutet.

Grafiken und Szenarien in dem Dokument dienen nur Illustrationszwecken. Einige Grafiken und/oder Performancezahlen beruhen unter Umständen nicht auf vollständigen zwölfmonatigen Zeiträumen, wodurch ihre Vergleichbarkeit und ihre Relevanz gemindert werden können. Die in der Vergangenheit erzielte Wertentwicklung ist keine Garantie und kein Anhaltspunkt für künftige Ergebnisse.

Dieses Dokument ist unter keinen Umständen als Rechts- oder Steuerberatung auszulegen. UBS und ihre Mitarbeitenden erbringen keine Rechts- oder Steuerberatung. Dieses Dokument darf ohne vorherige schriftliche Genehmigung von UBS weder ganz noch teilweise verbreitet oder vervielfältigt werden. Soweit gesetzlich zulässig, übernimmt weder UBS noch einer ihrer Verwaltungsräte, Führungskräfte, Mitarbeitenden oder Vertreter irgendeine Haftung, Verantwortung oder Sorgfaltspflicht für irgendwelche Folgen, einschliesslich Verlusten oder Schäden, die Ihnen oder einer anderen Person aufgrund von Handlungen, Unterlassungen oder Entscheidungen auf der Grundlage von Informationen in diesem Dokument entstehen.

Wichtige Informationen über nachhaltige Anlagestrategien: Dieser Begriff bezieht sich auf Definitionen innerhalb des «UBS Sustainable Investing Framework» (UBS-Rahmenkonzept für nachhaltige Anlagen) und steht in keinerlei Verbindung zu produktspezifischen regulatorischen Kennzeichnungsvorschriften oder Namenskonventionen. Nachhaltige Anlagestrategien versuchen, die Faktoren Umwelt, Soziales und Unternehmensführung (ESG) beim Anlageprozess und Portfolioaufbau miteinzubeziehen. Strategien wenden ESG-Analysen je nach der Region unterschiedlich an und integrieren die Ergebnisse auf verschiedene Weise. Die Einbeziehung von ESG-Faktoren oder Aspekten des nachhaltigen Investierens könnte die Fähigkeit von UBS beeinträchtigen, bestimmte Anlagechancen zu nutzen oder zu empfehlen, die andernfalls zu den Anlagezielen des Kunden oder der Kundin passen würden. Die Renditen eines Portfolios, das ESG-Faktoren oder Erwägungen des nachhaltigen Investierens einbezieht, sind unter Umständen geringer oder höher als die eines Portfolios, bei dem UBS keine ESG-Faktoren, Ausschlusskriterien oder anderen Nachhaltigkeitsthemen berücksichtigt. Zudem kann ein solches Portfolio Unterschiede hinsichtlich der verfügbaren Anlagechancen aufweisen.

Soweit in diesem Dokument nicht anders angegeben und /oder abhängig von der lokalen Rechtseinheit, von der Sie dieses Dokument erhalten, wird dieser Bericht von UBS Switzerland AG verteilt, einem von der Eidgenössischen Finanzmarktaufsicht (Finma) zugelassenen und regulierten Unternehmen.

Bitte rufen Sie die Website <https://secure.ubs.com/global/de/wealthmanagement/insights/chief-investment-office/disclaimers/marketing-material-disclaimer.html> auf, um die vollständigen rechtlichen Hinweise zu diesem Dokument zu lesen.

© UBS 2026. Das Schlüsselsymbol und UBS gehören zu den eingetragenen beziehungsweise nicht eingetragenen Marken von UBS. Alle Rechte vorbehalten.